

## **VALENCIA: CAPILLA DEL SANTO CÁLIZ. DESTINO DE PEREGRINOS DE LA RUTA EUROPEA DEL SANTO GRIAL**

Ana Mafé García<sup>1</sup>

M<sup>a</sup> Victoria Sanagustín Fons<sup>2</sup>

Fina Domenech Teruel<sup>3</sup>

### **Resumen**

Quienes comenzaron en el siglo XI a recorrer Europa en busca de perdón, no sabían que iban a perpetuar por siglos una nueva forma de concebir el acto de viajar. Desde entonces ha habido muchas y diferentes motivaciones para hacer viajes. Sin embargo, hoy podemos concluir que esas primitivas motivaciones religiosas, fueron las que posicionaron destinos que hoy son visitados por miles de personas que centran su atención en aprender y experimentar la cultura religiosa.

Hoy hablamos de un turismo de peregrinación que, sin embargo no puede ser desligado del Turismo Cultural. En esta fina frontera entre lo religioso y lo histórico, queremos exponer la investigación realizada entre Valencia y Zaragoza sobre las posibilidades de crear una ruta hasta la propia Capilla del Santo Cáliz en la Catedral de Valencia. Cómo puede abordarse la creación de un equipo de investigación sobre un producto turístico cultural y religioso, cómo se está llevando a cabo la implantación de la Ruta Europea del Santo Grial desde Aragón y por qué es necesario desarrollarla en equipos multidisciplinares.

En un primer momento proponemos una metodología de estudio del Turismo Cultural y del Turismo Religioso, a partir de las disciplinas desde donde tradicionalmente se centra su gestión extraídas del Tesoro UNESCO. En donde se nos plantea una serie de posibilidades a la hora de gestionar proyectos turísticos de carácter religioso.

La segunda parte se centra en el trabajo que ha realizado el grupo de investigación sobre la Ruta del Santo Grial en la Universidad de Zaragoza. En donde se desarrolla el proceso seguido desde sus inicios hasta la consecución de los objetivos que actualmente ya se han conseguido.

Por último, un apartado de conclusiones, sirve como punto de reflexión a la complejidad que supone el establecimiento de rutas de peregrinación hasta la ciudad de Valencia con la finalidad de conocer el Santo Grial que se custodia en la Catedral.

**Palabras Clave:** Turismo cultural, turismo religiosos, peregrinación, Ruta del Santo Grial, Santo Cáliz, Valencia.

---

<sup>1</sup> Universidad de Valencia. E-mail: [encuva@gmail.com](mailto:encuva@gmail.com)

<sup>2</sup> Universidad de Zaragoza. E-mail: [vítico.sanagustin@gmail.com](mailto:vítico.sanagustin@gmail.com)

<sup>3</sup> Universitat Oberta de Catalunya. E-mail: [domenechteruel@gmail.com](mailto:domenechteruel@gmail.com)

## **Abstract**

Those who began in the 11th century to tour Europe in search of forgiveness, did not know they were going to perpetuate a new way of conceiving the Act of travelers for centuries. Since then, there have been many and different motivations for travel. However, today we can conclude that these primitive religious motivations were that positioned destinations that are now visited by thousands of people who are focused on learning and experience the religious culture.

Today we talk about a tourist pilgrimage which, however cannot be separated from cultural tourism. This thin border between the religious and the historic, we want to expose the research undertaken between Valencia and Zaragoza on the possibilities of creating a route to the own chapel of Santo Cáliz in Valencia Cathedral. How can address the creation of a team of investigation into a cultural and religious tourism product, how is taking out the implementation of the route to the Holy Grail from Aragon and is it necessary to develop it in multidisciplinary teams.

At first, we propose a methodology of study of cultural tourism and religious tourism, from the disciplines from which traditional management focuses extracted from the UNESCO Thesaurus. Where is raises a number of possibilities in managing tourism projects of a religious nature.

The second part focuses on the work carried out on the route to the Holy Grail research group at the University of Zaragoza. Where is developed the process followed since its inception until the achievement of the objectives that currently have been already achieved.

Finally, a section of conclusions, serves as a point of reflection to the complexity involved in the establishment of routes of pilgrimage to the city of Valencia with the purpose of knowing the Holy Grail that is kept in the Cathedral.

**Keywords:** Cultural tourism, religious tourism, pilgrimage, Holy Grail Route, Valencia.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación queremos hacer una propuesta de cómo consideramos deberían abordarse en general propuestas de gestión en materia de Turismo Cultural y Turismo Religioso. Partiendo de la siguiente base de investigación; la puesta en valor del Turismo Cultural y Religioso, el trabajo realizado por el grupo de investigación LISOSTUR y la difusión de la Ruta del Santo Grial que desde la Universidad de Zaragoza y desde Valencia, se está llevando a cabo.

A lo largo del estudio, podemos intuir dos partes muy bien estructuradas. La primera responde a la cuestión plantada al principio de nuestra exposición, -¿cómo debería gestionarse el Turismo Cultural y Religioso?-. Abordando un marco teórico de referencia que nos permita reelaborar nuestras propias tesis y argumentarlas. La segunda parte, explicaría el proceso llevado a cabo por el equipo investigador LISOSTUR desde ese prisma multidisciplinar que planteamos en la parte más teórica del texto.

La mayoría de los estudios sobre Grado de Turismo se predicen desde departamentos de economía y negocio en multitud de universidades españolas<sup>4</sup>, lógicamente por todo lo que supone de gestión empresarial el turismo como sector importante de la economía en nuestras regiones. Por otro lado, somos conscientes que la mayoría de los estudios relacionados con el Turismo en España, han estado enfocados hacia la parte administrativa y profesional de la Restauración y la Hotelería principalmente, quedando un importante hueco en el desarrollo de lo que entenderíamos por personal cualificado de gestión turística, o turismólogos<sup>5</sup>.

Por medio del estudio del Tesoro UNESCO, hemos querido comprobar cómo está estratificado el conocimiento en lo que respecta al término Turismo Cultural. Para posteriormente realizar el mismo recorrido con el término Turismo Religioso. Todo ello con la intención de poder demostrar nuestra tesis. La necesidad de unir sinergias del conocimiento en equipos multidisciplinarios en lo que respecta a la gestión de productos culturales y religiosos en la actividad turística.

Consideramos necesaria una aproximación teórica porque la misma sirve como carta de presentación al trabajo coordinado por la Dra. Sanagustín, en donde podemos comprobar cómo un equipo multidisciplinar ha sido capaz de aunar sinergias en el mundo empresarial, social y académico, a través del proyecto europeo Grail Project.

Por último, una serie de conclusiones en lo que respecta la ruta, la ciudad de Valencia y la gestión turística en general y la bibliografía, cierran este trabajo.

---

<sup>4</sup> En la Universidad de Valencia, los estudios de Grado de Turismo dependen de la Facultad de Economía. El Grado en Turismo se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Granada. En la Universidad de Málaga, los estudios de Turismo se imparten en la Facultad de Turismo. En la Universidad de Zaragoza, existe una Facultad adscrita que imparte el Grado en Turismo y en el Campus de Huesca, en la Facultad de Empresa y Gestión Pública se imparte el Máster en Dirección y Planificación del Turismo.

<sup>5</sup> Ver artículo de Paco Nadal, escrito en noviembre de 2014. ¿De verdad no merece la pena estudiar Turismo en España? En: <http://blogs.elpais.com/paco-nadal/2014/11/de-verdad-no-merece-la-pena-estudiar-turismo-espana.html> Retrieved February 4, 2016.

## 2. TURISMO CULTURAL: EL POR QUÉ DE LAS DISCIPLINAS DESDE DONDE TRADICIONALMENTE SE CENTRA SU GESTIÓN

Este apartado se centra en cómo podría dinamizarse desde el ámbito académico la Ruta Europea del Santo Grial <sup>6</sup>. Hemos convenido realizar en un primer momento una aproximación conceptual al término Turismo Cultural con la intención de dotar de un marco teórico nuestra exposición. En la misma damos con las claves interpretativas del por qué es fundamental colaborar en la gestión del producto Turismo Cultural desde diferentes disciplinas del conocimiento.

Esta primera aportación teórica se predica sin duda del enorme interés cultural que despierta el “Santo Cáliz”, muy por encima de motivaciones religiosas, tal y como han ido revelando las distintas fases de encuestas que hemos ido realizando a lo largo del 2015 en la ciudad de Valencia. A raíz de un estudio de campo que presentamos en el *International Conference on Cultural Tourist Routes in a Creative and Innovative Society* (ICCTOUR<sup>7</sup>, 2015), celebrado en la ciudad de Jaca en noviembre de 2015. Sobre una encuesta realizada a 400 turistas y visitantes que, durante el 2015, visitaron la Catedral de Valencia<sup>8</sup>, en horario de apertura pero sin mostrador de visitas. Es decir, sin audio guías o guías intérpretes.

Podemos comentar una vez analizado el estudio, que del total de las personas encuestadas, cuando se les ha preguntado si visitaban la Capilla del Santo Cáliz por motivos religiosos o culturales, precisamente “la motivación cultural” ha sido el único nexo común que de forma global y universal, les ha llevado a interesarse por dicha reliquia y visitarla. Este dato resulta fundamental para poder teorizar sobre el Turismo Cultural en primer lugar, para luego profundizar en el término “turismo religioso”.

Así para enmarcar nuestra proposición de estudio, hemos seguido una metodología de investigación basada en los tesauros, -la herramienta más utilizada por los investigadores a través de la red-. Con la finalidad de buscar una respuesta a la pregunta inicial: *¿Desde dónde (política-sociedad- universidad) se consensua hoy en Valencia la gestión del producto Turismo Cultural? ¿Por qué?*

Tras años de reflexión sobre cómo poder ejemplificar esa multidisciplinar amalgama de conocimientos que creemos debe presidir un equipo de gestión de Turismo Cultural, podemos decir que a través de este método, explicamos la necesaria reflexión para entender la globalidad del proceso de gestión desde al menos dos puntos distintos a la política y la economía, catalizadores de decisiones en la mayoría de los casos valencianos.

Si hace apenas diez años, las búsquedas en las bibliotecas se realizaban a través de listados interminables de títulos y palabras clave, ahora todo este trabajo es más accesible y rápido a través del manejo de la red, de los portales de investigación y sobre todo, del uso y conocimiento de los tesauros.

---

<sup>6</sup> Ana Mafé García es doctorando en Historia del Arte sobre el Turismo Cultural. Centrando su investigación en la ciudad de Valencia, la Ruta del Santo Grial y la Ruta de la Seda. Ver: Mafé García, A (2014, June). *EL TURISMO CULTURAL DESDE LA DISCIPLINA DE LA HISTORIA DEL ARTE. Trabajo de Final de Máster en Historia del Arte y Cultura Visual*. [[https://www.academia.edu/7693948/EL\\_TURISMO\\_CULTURAL\\_DESDE\\_LA\\_DISCIPLINA\\_DE\\_LA\\_HISTORIA\\_DEL\\_ARTE](https://www.academia.edu/7693948/EL_TURISMO_CULTURAL_DESDE_LA_DISCIPLINA_DE_LA_HISTORIA_DEL_ARTE)] Retrieved February 4, 2016, from <https://www.academia.edu>

<sup>7</sup> Ver siguiente enlace: <http://www.holygrailcongress.com/> Retrieved February 29, 2016.

<sup>8</sup> Domingo, I. (2016, Feb 15). *El Santo Cáliz visto por los turistas*. [<http://www.lasprovincias.es/fiestas-tradiciones/201602/15/santo-caliz-visto-turistas-20160214235200-v.html>] Retrieved February 4, 2016, from <http://www.lasprovincias.es/>

Nuestro punto de reflexión comienza en los códigos UNESCO, dado que los mismos son propuestos en multitud de portales como modelo de “tesauro normalizado” y podemos acceder a los mismos en diferentes páginas.

Así hemos tomado directamente la información desde la Universidad Complutense de Madrid y desde la propia página de la Organización. Hemos seleccionado los Códigos UNESCO<sup>9</sup> de nomenclatura para los campos de las ciencias y las tecnologías en la base de datos de la UCM<sup>10</sup>, porque son uno de los más utilizados en los portales de investigación con búsquedas predeterminadas, como se ha comentado, por tanto más universales. También han sido elegidos porque aparecen en formato listado, de tal manera que descargándose el mismo accedemos a setenta y dos disciplinas, con más de ocho mil ítems en un total de cincuenta y seis páginas.

El tesauro *on-line* que figura en la página de la organización UNESCO, es una lista controlada y estructurada de términos para el análisis temático y la búsqueda de documentos y publicaciones en los campos de la comunicación e información, la educación, la cultura, las ciencias naturales, las ciencias sociales y humanas. Continuamente es ampliado y actualizado, su terminología multidisciplinar refleja la evolución de los programas y actividades de la Organización. Es por esto que hemos escogido este ejemplo de tesauro “vivo” con la finalidad de poder establecer un orden en el análisis de los resultados obtenidos, en función de los términos propuestos.

Vamos a ir intercalando los dos listados con la intención de comparar búsquedas y sobre todo, con la finalidad de contrastar la información obtenida para poder dar información clara al respecto.

Comenzamos nuestra investigación por la búsqueda del término “turismo cultural” dentro de la lista alfabética de la página de la UNESCO, donde obtenemos el siguiente resultado<sup>11</sup>:

Término: Turismo cultural [366]

English term: Cultural tourism

Terme français: Tourisme culturel

Русский термин : Культурный туризм

MT 3.65 Ocio

TG Turismo [669]

TR Actividad cultural [516]

TR Difusión de la cultura [175]

TR Educación cultural [272]

TR Educación y ocio [45]

TR Presentación de los bienes culturales [108]

---

<sup>9</sup> El Tesauro contiene 7,000 términos en inglés y en ruso, y 8,600 en francés y en español. Ver en: <http://databases.unesco.org/thessp/> Retrieved February 29, 2016.

<sup>10</sup> Ver en [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/aocg/docs/Codigos\\_UNESCO.doc](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/aocg/docs/Codigos_UNESCO.doc) Retrieved February 29, 2016.

<sup>11</sup> Ver “turismo cultural” en: <http://databases.unesco.org/thessp> Retrieved February 29, 2016.

En primer lugar aparecen las traducciones en inglés, francés y ruso. Para explicar el resto de la información obtenida, es necesario conocer que existe una segunda forma de buscar en la misma página a través de la lista temática que, responde a siete temas principales y cada tema contiene microtesauros (MT) los cuales se reagrupan en torno a los términos escogidos.

Los temas principales que aparecen en la página de la Organización son:

1. Educación.
2. Ciencia.
3. Cultura.
4. Ciencias sociales y humanas.
5. Información y comunicación.
6. Política, derecho y economía.
7. Países y agrupaciones de países.

Según vemos la ordenación del término Turismo cultural [366], corresponde al tema principal de la Cultura [3], que a su vez predica un microtesauro denominado Ocio [3.65]. Dando una primera aproximación al mismo con el binomio “cultura-ocio”. Pero este primer contacto con lo que podría ser una concepción del término es bastante superficial, en comparación con la definición que ofrecen algunas administraciones o el propio investigador Amaya Molinar<sup>12</sup>, que en su artículo “Relaciones entre el turismo y la cultura: Turismo cultural y cultura turística en México y Colombia” nos lo define como:

*“Turismo cultural, entendido como el desplazamiento de visitantes motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.*

En el siguiente bloque de términos aparece el término genérico (TG), que indica el término más amplio TG Turismo [669] al que pertenece “turismo cultural”. Adjuntando además una serie de términos relacionados (TR) que proviene precisamente de la relación entre descriptores unidos por una asociación de ideas, siendo los siguientes: TR Actividad cultural [516], TR Difusión de la cultura [175], TR Educación cultural [272], TR Educación y ocio [45] y TR Presentación de los bienes culturales [108].

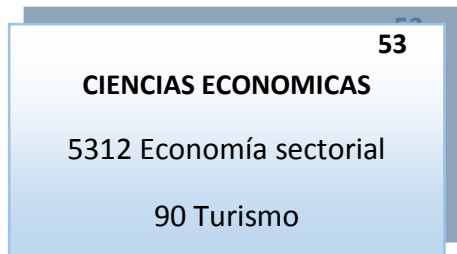
Por tanto, si queremos verdaderamente llegar a la génesis de la complejidad de este término compuesto “turismo cultural”, al menos se ha de producir un cambio en la forma de buscar la información proponiendo los términos generales por separado, es decir; ver: “turismo” y ver: “cultural”.

Al realizar la investigación de este modo obtenemos nuevos resultados diferentes. Tanto que esta vez los cotejamos con el listado de los Código UNESCO: Nomenclatura para los campos de las ciencias y las tecnologías, que ofrece la UCM.

Para poder encontrar en dicho listado el término “turismo”, nos hemos de posicionar en la ciencia de la Economía y a través de sus diferentes apartados localizarlo:

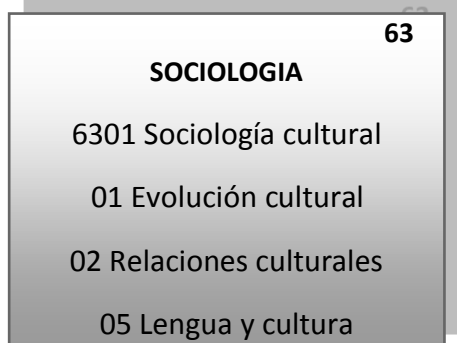
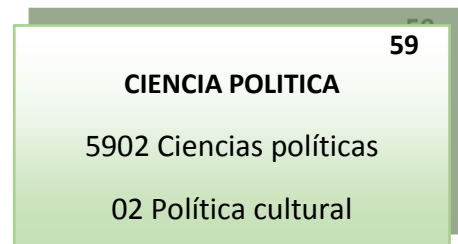
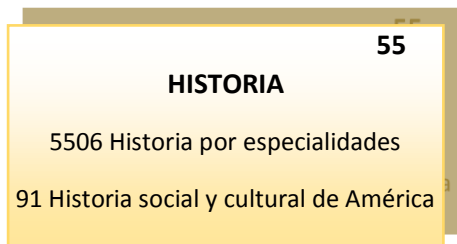
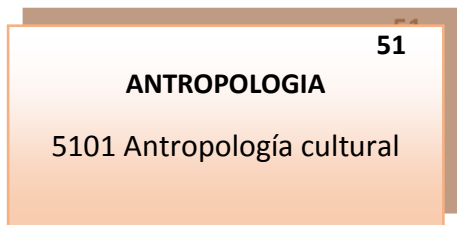
---

<sup>12</sup> Amaya Molinar, C.M. (2006). Relaciones entre el turismo y la cultura: Turismo cultural y cultura turística en México y Colombia. *Estudio sobre las culturas contemporáneas*, 24, 9-33.



Sólo existe en Ciencias Económicas, no aparece –de momento-, en ninguna otra disciplina del saber universal.

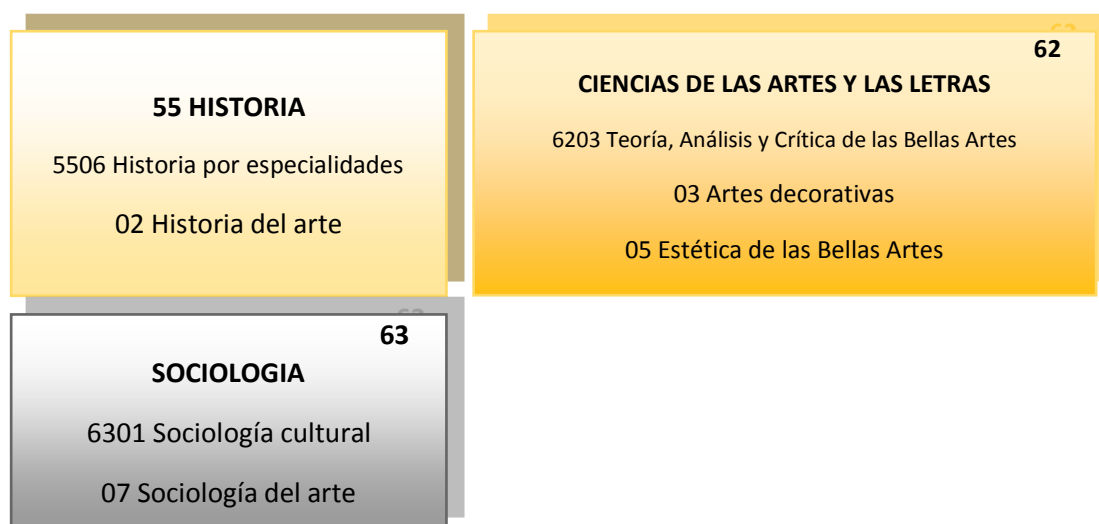
Sin embargo encontramos el término “cultural” en diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales, nombrado literalmente en varios apartados:



Dado que las Ciencias Sociales indagan sobre la realidad social -que es su objeto de conocimiento- y buscan dar respuesta a los problemas del ser humano en sociedad. Hemos de explicar que las mismas, no son por sí suficientes para cerrar esta investigación en este punto. Es decir; si la primera búsqueda nos dejaba una primera información relacionando “cultura-ocio”, no debemos olvidar que el “ocio” forma parte de una experiencia. De ahí que nos refiramos ahora a las Ciencias de Humanidades, como los estudios de las producciones y las creaciones humanas, que en definitiva estudian la experiencia humana desde sus orígenes en la Tierra.

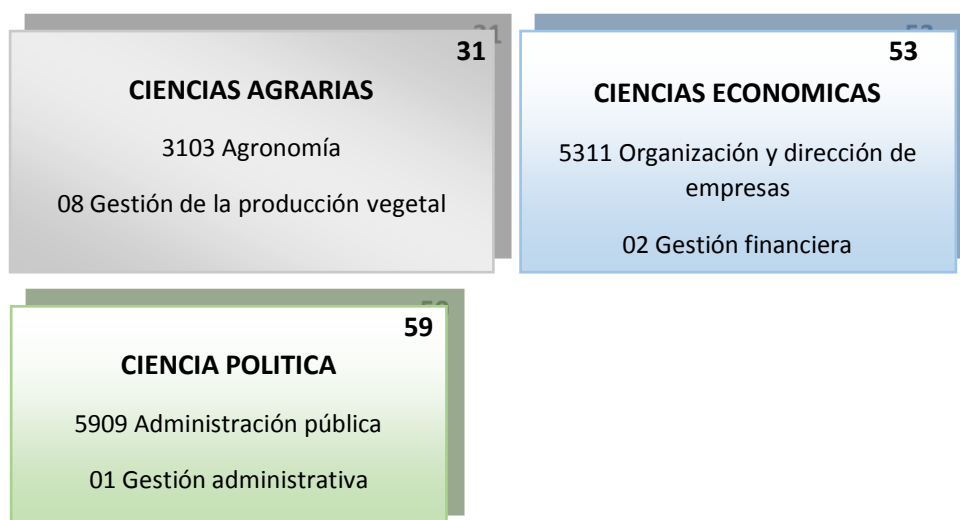
Y qué mejor experiencia que la de contemplar y sentir las creaciones de la actividad creativa humana a través del conocimiento de la disciplina de la “Historia del Arte” por su directa vinculación al producto Turismo Cultural.

Por su relación directa con la actividad experiencial, investigamos igualmente el término “arte” dentro de este tesoro con la finalidad de cerrar en lo posible las disciplinas relacionadas directamente con el Turismo Cultural:



Llegados a este punto, quedarnos solo con las disciplinas que enmarcan el conocimiento sobre el término “turismo cultural”, sin aplicar un modelo de gestión no tiene mucho sentido práctico. Pues la verdadera motivación de este marco teórico es responder a la cuestión citada<sup>13</sup> en la introducción a nuestra investigación.

Por ello también se va a proceder a analizar desde dónde se predica el término “gestión” y con qué disciplinas o ciencias está relacionado:



Las conclusiones que obtenemos a priori son que el Turismo se viene estudiando tradicionalmente desde las Ciencias Económicas porque significan un motor de desarrollo económico en cualquier punto del planeta<sup>14</sup>.

De hecho actualmente los estudios universitarios en el Grado de Turismo en la Universidad de Valencia se sitúan en la rama de conocimiento de las Ciencias sociales y

<sup>13</sup> ¿Desde dónde (política-sociedad- universidad) se consensua hoy en Valencia la gestión del producto turismo cultural? ¿Por qué?.

<sup>14</sup> Las cifras actuales de la OMT arrojan que tiene un peso específico de un 12% sobre el PIB mundial.



jurídicas, impartándose en la Facultat d'Economia<sup>15</sup>. Igualmente en otras universidades como la Universidad de Zaragoza, la de Málaga y otras del territorio español y sus diferentes comunidades autónomas.

En cambio el término “cultural” se contempla en los siguientes campos del saber social:

- Antropología
- Geografía
- Historia
- Ciencia Política
- Sociología

El por qué de esta forma de abordar en España el Turismo Cultural desde la Economía casi en exclusiva, hay que ir a buscarlo en los primeros documentos que tratan sobre Turismo y sobre la actividad turística en España a través de las políticas del desarrollismo instauradas a partir de los años 60 del siglo pasado. Pero ello no implica que en la actualidad este paradigma cambie, porque se está demostrando que sin una base de sostenibilidad económica y de contenido cultural de calidad, cualquier producto turístico creado falla<sup>16</sup>.

Lo interesante es desarrollar una política turística cultural sostenible y viable en los territorios por los que pasa la Ruta Europea del Santo Grial y la Comunidad Valenciana donde se aloja el Santo Cáliz.

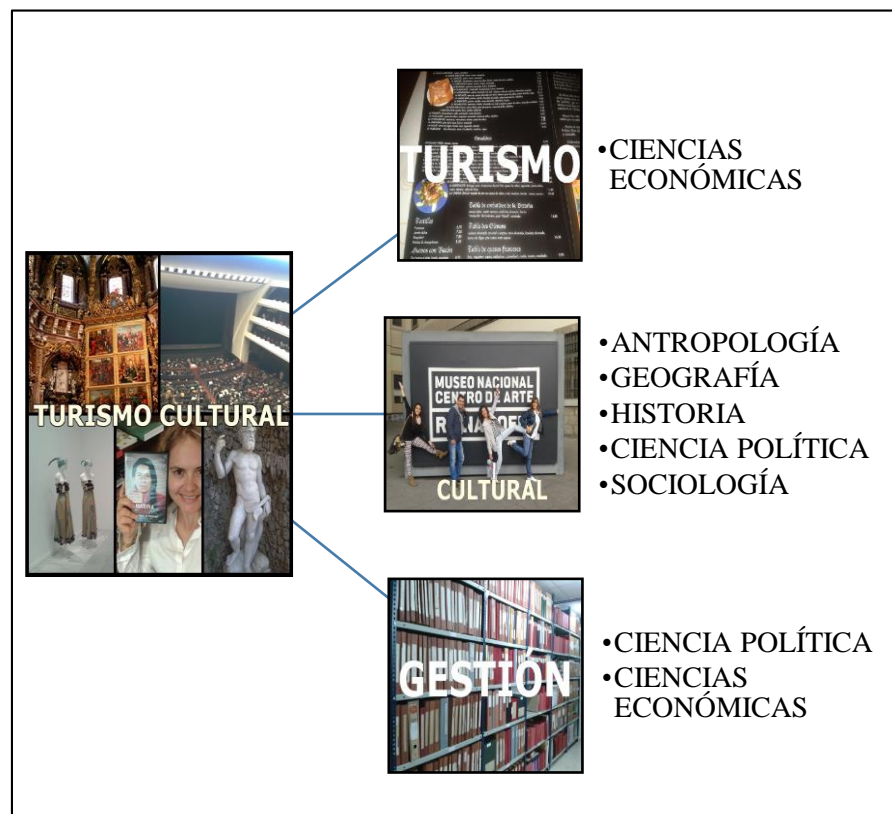
Una vez contrastada la información obtenida desde nuestros dos referentes, presentamos un esquema visual de las diferentes disciplinas que abordan de forma directa el producto turístico denominado Turismo Cultural y su gestión. La finalidad del mismo es mostrar en un solo bloque la complejidad que supone crear verdaderos equipos multidisciplinares encargados de poner el patrimonio cultural en valor a través de la creación de productos turísticos culturales. Donde todas y todos los investigadores puedan aportar conocimiento desde sus respectivas áreas.

---

<sup>15</sup> Como se ha comentado en la nota nº4 de la Introducción. Ver en <http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/grau-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847461484#> Retrieved February 29, 2016.

<sup>16</sup> En la Comunidad Valenciana podrían estudiarse los casos de la gestión de la Ciudad de la Luz en Alicante, de Terra Mítica en Benidorm, del Circuito Fórmula 1 en Valencia, del Aeropuerto de Castellón, etc.

**Ilustración 1:** Procedencia de las diferentes disciplinas que presentan estos términos en su estudio.



Fuente: Elaboración propia.

A lo largo de nuestra experiencia investigadora hemos dado con las claves de interpretación de muchas de las lagunas que quedaban abiertas en el campo de la teorización del Turismo y de su puesta en práctica como actividad dinamizadora local.

Esto nos ha llevado a dejar claro en otros textos<sup>17</sup>, que no es lo mismo un patrimonio susceptible de ser un producto turístico que una turistificación del patrimonio. Las consecuencias no son las mismas, ni en contenido, ni en resultado.

Sin embargo el patrimonio entendido como ente global, abarca también el ámbito religioso. Y precisamente ahí es donde empezamos a hilar sobre una fina frontera entre lo susceptiblemente *turistificable* en lo concerniente al “objeto” Santo Cáliz o lo estrictamente religioso y fuera de todo circuito público no creyente.

En este punto y como continuación a nuestra investigación, queremos realizar la misma búsqueda que se ha hecho pero con el término “religioso” con la finalidad de completar el término “turismo religioso”, tan utilizado últimamente para referirse al trasiego de peregrinos y otros visitantes de la Catedral de Valencia, que acuden a la misma con motivaciones distintas al ocio o la cultura.

<sup>17</sup> Mafé García, A. (2013). *TFG: LA NECESIDAD DE UNIR ARTE Y TURISMO CULTURAL EN LA GESTIÓN PATRIMONIAL Y TURÍSTICA SOSTENIBLE (Propuesta de ámbito geográfico: la ciudad de Valencia)*. Valencia: Departamento de Historia del Arte, Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Valencia.

La primera cuestión relevante es que “religioso” como tal no existe en la lista alfabética del tesoro *on-line*. Es decir; tenemos una adjetivación de la palabra Religión, que no viene recogida en el tesoro directamente, como término identificado en solitario. Por tanto hay que ir al índice<sup>18</sup>, a la *lista permutada* para averiguar con quién se une para formar un significado:

*Arte religioso* [206]

*Comportamiento religioso* [164]

*Conflicto religioso* [85]

*Edificio religioso* [330]

*Grupo religioso* [59]

*Jefe religioso* [73]

*Movimiento religioso* [105]

De todas estas entradas, sin duda las más vinculadas al producto Turismo Cultural son las siguientes:

*Arte religioso* [206]

*Edificio religioso* [330]

Como bien hemos demostrado el término “arte” está organizado de esta forma:



La palabra “edificio” la tomamos en consideración desde la “arquitectura”:

<sup>18</sup> Buscar: “religioso” en el Índice. Ver en: <http://databases.unesco.org/thessp/> Retrieved February 29, 2016.

### 55 HISTORIA

5506 Historia por especialidades

01 Historia de la arquitectura

### 62 CIENCIAS DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

6201 ARQUITECTURA

En el tesoro *on-line*<sup>19</sup> de la UCM, sin embargo no aparece explícitamente el término “religioso” y tenemos que acudir a ver “religión” en sus diferentes acepciones. Obteniendo un total de ocho disciplinas que de forma directa contemplan esa palabra en diferentes contextos de significado.

Por ello hemos querido mostrar todas sus referencias con la intención de que el lector o lectora pueda realizar sus propias conclusiones al respecto, sin perder nada de información.

### 51 ANTROPOLOGIA

5101 Antropología cultural

10 Religión (ver 5403.04, 5506.21, 5601,

5906.05, 6301.10, 7102.05 y 7204.04)

### 54 GEOGRAFIA

5403 Geografía humana (ver 2505.01)

04 Geografía cultural de la religión (ver 5101.10)

### 55 HISTORIA

5506 Historia por especialidades

21 Historia de las religiones

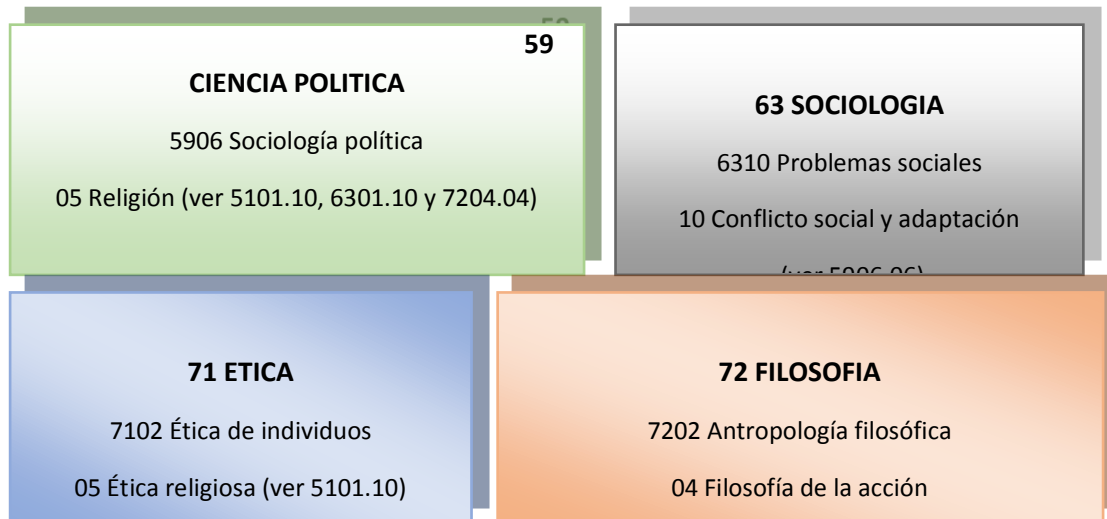
(ver 5101.10 y 7204.04)

### 56 CIENCIAS JURIDICAS Y DERECHO

5601 Derecho canónico (ver 5101.10)

---

<sup>19</sup> Ver en [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/aocg/docs/Codigos\\_UNESCO.doc](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/aocg/docs/Codigos_UNESCO.doc) Retrieved February 29, 2016.



Llegados a este punto de la investigación, se abre ante nosotros una nueva área de conocimiento multidisciplinar con la posibilidad de contribución desde diferentes campos del saber. Como reflejo de disciplinas que englobarían la gestión de un producto turístico cultural y religioso nos encontraríamos con una serie de disciplinas que coinciden tanto en lo relativo a “cultura” como a “religioso”. Estas disciplinas coincidentes y por tanto necesarias en lo relativo a la formación de equipos multidisciplinarios en lo relativo a la gestión del producto cultural y religioso serían:

- Antropología
- Geografía
- Historia
- Ciencia Política
- Sociología

En un intento de llevar a última instancia nuestra investigación en lo relativo al visitante religioso, no turista, sino el propiamente religioso, el “peregrino”<sup>20</sup>, hemos de comentar que no se obtiene ningún tipo de presencia directa, ni tampoco de sus derivados en ninguna de las dos fuentes consultadas – el portal de la UNESCO y el tesoro en formato listado de la UCM-.

Damos por finalizado el estudio de los términos “gestión del turismo cultural y religioso” considerando que dotar de contenido académico a los productos turísticos culturales, es fundamental hoy. Más todavía si se trata de productos con patrimonio religioso. Y el hacer “entendible” un relato turístico para la recepción del mismo, es un trabajo en el que los y las investigadoras hemos de colaborar en su creación.

En este marco de apertura a la sociedad queremos presentar el proyecto Grail Project llevado a cabo entre la Universidad de Zaragoza y varias asociaciones ligadas al Santo Cáliz tanto de Aragón como de Valencia.

<sup>20</sup> Peregrino o romero es un término que no aparece en ninguno de los tesauros consultados.

### **3. EL PROYECTO: GRAIL PROJECT, LA RUTA EUROPEA DEL SANTO GRIAL<sup>21</sup>.**

La Ruta Europea del Santo Grial forma parte de nuestra historia, la del Reino de Aragón, al igual que otras tradiciones y leyendas que nos retrotraen a tiempos pasados y que dejan entrever el enorme legado histórico, artístico y cultural que posee nuestra tierra, con toda su fuerza y sin ningún tipo de ambigüedad. Baste mirar a nuestro alrededor para comprobarlo, observando la gran belleza de las piedras que nos rodean y su arquitectura; dejándose impregnar por un paisaje irrepetible y majestuoso. Seguir observando alrededor y comprobar que nuestras gentes, tradiciones y costumbres son únicas y con un gran potencial por que encierran la sabiduría de los años y el sugerente atractivo de la ruralidad y la distancia a las grandes urbes y a los masificados resorts, ofreciendo rutas alejadas de dichos lugares sumamente transitados.

El Santo Grial emerge de nuevo en la historia reciente de Huesca, de Aragón y de Valencia volviendo a brillar con una intensa luz, tal y como lo hizo en tiempos remotos. Precisamente, gracias a la concesión por parte de la Comisión Europea del proyecto denominado GRail Project, Holy Grail Route, la ruta del Santo Grial, cuyo principal objetivo es promover un producto turístico, transnacional europeo en torno a un tema, el Santo Cáliz, que la tradición católica identifica como la copa en la que Jesucristo celebró la última cena y que fue custodiada y trasladada desde Tierra Santa hasta la península ibérica siguiendo un largo periplo. Partiendo de dicha tradición y por el enorme simbolismo que posee la copa, considerada como fuente de vida e inmortalidad, ha generado y aún lo sigue haciendo un gran interés en torno al cual se han desarrollado todo tipo de leyendas, las cuáles han impulsado la publicación de cientos de libros, novelas y ensayos, así como una amplia producción cinematográfica y documental.

El proyecto, GRail PROJECT, plantea un escenario en el que se fija un continuum entre la citada tradición religiosa católica, la peregrinación y el turismo. Un continuo que en uno de sus extremos sitúa a los peregrinos, piadosos y creyentes venerando una reliquia sagrada como es el Santo Cáliz y en el otro, a los viajeros y turistas que por diversos motivos se sienten atraídos por los fenómenos y elementos religiosos, como el Grial, con el puro afán de conocer, visitar, investigar y disfrutar de lugares bellos, con historia, tradición y espiritualidad. Así, en ese continuo, se disponen unos y otros, unidos por la búsqueda del Grial y con la motivación puesta en disfrutar de un viaje cuasi quimérico cargado de emociones, el deseo de conquistar el paraíso de la eternidad. Las sensaciones procedentes de la experiencia de revivir la historia, sentir la naturaleza, degustar la gastronomía, conocer las costumbres y los lugares bellos y apacibles constituyen los sugestivos elementos de la ruta del Santo Grial.

#### ***1.1 Socios del Proyecto***

Este proyecto recoge la ilusión y el esfuerzo de personas e instituciones que durante muchos años han querido promover la ruta que el Santo Grial realizó por tierras aragonesas y valencianas durante los siglos en los que estuvo custodiado en nuestro país. La aproximación histórica de esta ruta y los elementos que posee demuestran el valor del profundo legado histórico y patrimonial que poseen nuestros territorios, así como la tradición que todavía pervive en muchos de nuestros pueblos y localidades en torno al Santo Grial.

---

<sup>21</sup> Parcialmente adaptado del texto de una de las autoras, publicado en la Revista Clio Historia: M<sup>a</sup> Victoria Sanagustín Fons.

Los socios participantes en el proyecto pertenecen tanto al ámbito público como privado, aunando esfuerzos para conseguir una definición y promoción conjunta de dicha Ruta turística:

- 1) Por parte española lidera y coordina el proyecto la Universidad de Zaragoza, a través del Grupo LISOSTUR y la línea de investigación, Desarrollo Sostenible, Turismo y Sociedad del Riesgo del Grupo de Investigación consolidado por el Gobierno de Aragón: Estudios sobre la Sociedad del Riesgo, contando además con profesores expertos en el ámbito de la economía, la historia y la sociología del Campus de Huesca y de Zaragoza.
- 2) El resto de socios españoles son la Comarca de la Jacetania, la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón y la empresa Sargantana.
- 3) Por la parte europea, son socios también de este proyecto el Technological Educational Institute of Crete (Grecia), Bournemouth University y The University of West London (ambas de Reino Unido), la ONG My World ( Bulgaria ) y la PYME 5-Senses LTD de Malta.

### ***1.2 Objetivos del proyecto***

El principal objetivo del proyecto europeo es poner en valor la ruta del Santo Grial y extenderlo transnacionalmente. Tomando como núcleo central las peregrinaciones efectuadas a comienzos del año 2000 y realizadas a caballo desde San Juan de la Peña, -monasterio en el que se sabe que el Santo Cáliz pasó siglos-, pasando por la provincia de Valencia y siguiendo la ruta del Grial hasta su alojamiento actual en la Catedral de Valencia. Contemplando el más profundo respeto a la tradición católica y con la sólida base de la historia en torno al Grial, así como de las leyendas y usos que alimentan el misterio, la solemnidad e importancia de la reliquia y por qué no, su arcano.

#### ***1.2.1 Objetivos específicos***

1. Identificar el potencial turístico de la Ruta del Grial Santo a nivel europeo. Se trata de un recorrido histórico/ religioso, cultural lleno de tradición, leyendas y mitos, donde una cultura como la judeo-cristiana se actualiza permanentemente a través de enigmas, misterios, naturaleza, lugares emblemáticos,...
2. Crear un ThinkTank sobre la ruta basado en la ruta española existente y mostrada previamente por la Asociación cultural “El Camino del Santo Grial” . Promoviendo talleres informativos/formativos sobre la ruta en las localidades implicadas y dirigidos a los actores sociales y económicos más relevantes en relación a la ruta.
3. Obtener una acreditación nacional, europea e internacional sobre la ruta.
4. Organizar un Congreso Internacional que se celebrará en Jaca a finales de 2015 para promover y difundir el conocimiento sobre la ruta a nivel europeo.

### ***1.3 Actividades surgidas en torno al Grial***

La luz casi cegadora y la fuerza del Grial siguen presentes en este momento y en nuestra geografía. Se podría llegar a afirmar que la reliquia se reinventa una y otra vez a sí misma, pues simultáneamente a la concesión del proyecto europeo, diversos acontecimientos recientes no dejan de sorprender a quienes nos hemos acercado al mundo del Grial.

Así, las escenificaciones en Bailo (Huesca) sobre la llegada del Santo Grial a esa población promovidas por la asociación ACURBA, celebradas en el mes de octubre, por segunda vez pues las primeras se hicieron en 2013 y, en ambas fechas con gran éxito de público.

Las actividades y propuestas desarrolladas en noviembre por parte de la Asociación Huesca cuna de San Lorenzo, reivindicando la figura de San Lorenzo y su relación con el Santo Grial. La labor de años de otras asociaciones que reivindican la veneración al Grial, como la citada Asociación cultural El Camino del Santo Grial y otras como la Hermandad de Caballeros y Damas de San Juan de la Peña y la cofradía del Santo Cáliz de Valencia.

El nombramiento en el año 2014, por parte del Vaticano, de Valencia como sede del Año Santo Jubilar conmemorando el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia para que cada cinco años, contados a partir del 2015, Valencia celebre dicho Año Santo Jubilar.

La aparición de una nueva investigación histórica por parte de un equipo de investigadores de la Universidad de León que reivindican que el auténtico cáliz está en la Catedral de esa ciudad.

La publicación del libro-guía sobre la ruta del Grial por la provincia de Huesca de Rosa Pérez, desde la capital hasta San Juan de la Peña. Y, la publicación de la novela de José Antonio Adell, La huella aragonesa del Santo Grial. Son algunos de los acontecimientos que se han unido casualmente en este final de 2014 y comienzos de 2015.

La emoción y el misterio emergen de nuevo por tal cúmulo de circunstancias casuales girando al Grial. De nuevo el Grial, ¿Por qué? ¿Qué misterios encierra? ¿Qué símbolos y mensajes metafóricos lo envuelven?

Efectivamente el *quid* de este famoso y venerado vaso, es la inmortalidad. La excusa de quiénes en otros tiempos fueron capaces de cometer tropelías y de aquellos que con bondad infinita pusieron su vida al servicio de y para salvaguardar la reliquia sagrada. La historia relatada a través de diversas fuentes rigurosas y las leyendas alimentan un mito, un sueño, en definitiva la búsqueda y el encuentro con la libertad que el ser humano pretende frente al determinismo de la muerte y el horror. Es la vida, la perpetuidad, el máximo poder y lo que nos hace diferentes y nos acerca a la divinidad, alejándonos del dolor, del pecado y de las miserias, del evanescente, temporal y pasajero sueño que es la vida.

La historia de la ruta del Grial nos acerca fenómenos que nos inquietan, determinan y provocan, como son:

- La profunda identidad cristiana de los seguidores/ cuidadores del Grial y de Jesucristo y de todo lo que fueron capaces de hacer por custodiarlo.

- El sentido de comunidad que se vivía en la época en la que el Grial se custodiaba en Huesca y Aragón, algo que no se entiende bien en nuestros días y que choca con el individualismo imperante.

- Los milagros que determinan la vida de tantas y tantas personas y su relato como cotidianeidad de esos momentos históricos.

Hoy, empujados por el impulso de nuestras tradiciones y leyendas en torno al Santo Grial, se plantea una ruta que amplía su dimensión y que atraviesa diferentes lugares de Europa y cuyo objetivo general es: planificar, promover y difundir la ruta espiritual y cultural de Santo Grial, identificando y seleccionando (en una primera etapa) tanto los elementos tangibles (catedrales, lugares simbólicos, ...) como los intangibles (historia, cultura, tradiciones, misterios, ...).



Identificando y seleccionando lugares emblemáticos, describiendo personajes, leyendas, personajes históricos, mitos y otros aspectos relevantes en el viaje del Santo Grial desde la Última Cena (Tierra Santa) hasta nuestros días, relacionándolo con otras rutas turísticas místicas en Europa.

#### **1.4 El proyecto y las dos rutas principales:**

Este primer proyecto plantea describir y desarrollar dos rutas principales:

**(A) La ruta del Santo Grial épica/ artúrica** , desde Gran Bretaña (donde de Santo Grial fue en primer lugar), a través de Francia hasta España (donde el Santo Grial está ahora).

**(B) La ruta del Santo Grial religiosa y mística/ mítica y espiritual**, a través del mar desde Bulgaria a través de Creta (Grecia) y Malta hasta España (donde el Santo Grial es ahora).

El doble sentido de la ruta representa un producto temático transnacional integral tanto desde la épica y el lado del misterio con la Leyenda de Arturo como símbolo y la espiritual, religiosa y mítica con el agua y el mar como símbolo de purificación. Ambas rutas tienen sinergias con otras rutas culturales europeas. Todos estos aspectos se tendrán en cuenta desde el punto de vista social, ambiental y económico, que es el enfoque del denominado paradigma de la sostenibilidad en su triple enfoque: medioambiental, económico y social. Además el proyecto utiliza un método interactivo / participativo de investigación e implementación en el que se da cabida a la mayor parte de actores sociales y económicos presentes en los territorios por los que la tradición dice que pasa al Santo Grial, contando con la participación de asociaciones, ayuntamientos, empresarios, entidades tanto públicas como privadas.

Se trata de una ruta espiritual, cultural, legendaria y mística en la que aparecen personajes legendarios, edificios históricos, enigmas y misterios, junto a peregrinos, creyentes, piadosos, novelas, películas y una gran cantidad de mitos, símbolos. Caballeros Templarios y Cátaros que son tan importantes para explicar la historia increíble sobre el Santo Grial y el viaje que realizó desde Jerusalén hasta Europa occidental, a lo largo de un interesante recorrido por lugares representativos que tratarán de descubrir los turistas y las personas que por diversos motivos realicen el viaje.

Zygmunt Bauman (2005) define la sociedad moderna utilizando una interesante metáfora, describiéndola como líquida. Así, fundamenta su metáfora en la idea de que para que la sociedad cambie, justo en el momento de la posindustrialización, es preciso una “profanación de lo sagrado”: la desautorización y la negación del pasado, y primordialmente de la “tradición” —es decir, el sedimento y el residuo del pasado en el presente—, por eso es líquida. Hoy, se observa un renacer de lo sagrado porque existe una necesidad latente por parte de la sociedad de encontrarse consigo misma, algo que es esencial para la propia supervivencia.

La Ruta del Santo Grial y en general, las rutas culturales europeas apuestan por devolver a la sociedad europea lo que ha perdido con el proceso de modernización, aquello que define su razón de ser, ese volver la vista atrás para recuperar nuestros orígenes y todo aquello que puede ayudarnos a construir nuestro presente y un futuro mejores desde un sentido amplio, identificados en la actualidad con paradigmas como el del desarrollo sostenible que incluye el desarrollo social y humano.

Una sociedad madura, capaz de descubrir y describir sus errores del pasado, pero dispuesta a aceptar los logros sociales y los destellos de una historia convulsa marcada

por guerras, conflictos y más recientemente corrupciones y crisis, pero que alberga un legado y tradiciones dignas de ser traídas, escenificadas y revividas para lograr alcanzar nuestro sentido último. Eso es lo que representa la ruta del Santo Grial.

La catarsis social que supone lo anterior, es decir volver la mirada al pasado y retomar nuestra historia para construir/ reconstruir nuestro presente, tiene como consecuencia evidente la creación de una dinámica de puesta en valor del denominado patrimonio cultural europeo, con todos sus elementos tangibles e intangibles. Y así, la toma de conciencia de nuestro pasado y la actualización permanente de nuestra historia, implica poner la mirada en algunos casos, como el que nos ocupa, en ciertas reliquias religiosas y convertirlas en objeto de culto y de visitas turísticas, ni más ni menos.

El turismo, siguiendo la metáfora Baumaniana, no es sino la desmitificación del viaje que en momentos del pasado era imprescindible para desarrollar una actividad productiva y de supervivencia, recordemos a los antiguos colonos del lejano oeste, o a los europeos que se adentraban en la ruta de la seda, o los anteriores viajes míticos de Marco Polo, o miles y miles de ejemplos en torno al viaje. Esa desmitificación del viaje, supone su liquidez y así, se convierte en un objeto de consumo rápido, pasajero y paradójicamente orientado en esta modernidad tardía, en palabras de Lyotard (2006), a la búsqueda de lo auténtico, “off the beaten tracks” lejos de las masas consumistas/ compulsivas y requiriendo descubrir los misterios de la historia, de las leyendas y por qué no, de las tradiciones espirituales del viejo continente, Europa.

#### 4. CONCLUSIONES

Resulta muy interesante y estimulante para la investigación, el poder presentar la cosmovisión cristiana en sus múltiples facetas iconográficas simbolizadas a lo largo de más de dos mil años de historia a través del producto Turismo Cultural.

Su difusión y conocimiento por medio de los diferentes canales que propone hoy la sociedad, son un reto y a la vez son de uso necesario. Poder aprovechar ese saber erudito que aportan los años de investigación y estudio trasladándolo en última instancia, de forma didáctica, clara, sencilla y divertida -no olvidemos nunca el componente “ocio” en Turismo- supone, de nuevo un reto para quienes amamos nuestro patrimonio y deseamos difundirlo de forma sostenible y coherente a través de la actividad turística.

Tenemos frente a nosotros una gran oportunidad de creación y de gestión cultural y religiosa que se abre paso por la vía del Turismo Cultural, como alternativa al paradigma tradicional de reclamo turístico nacional resumido en el binomio *Sol y playa*.

Por un lado existe una nueva oportunidad de ilustrar al visitante con la experiencia del aprendizaje en forma de relato de contenido, a través de los distintos profesionales que interactúan en lo relativo a los desplazamientos turísticos. Por otro, poner en valor elementos patrimoniales para que cada vez más jóvenes y no tan jóvenes, a través de la actividad turística, descubran el placer de la experiencia vital del conocimiento por medio de ese esfuerzo de comunicación didáctico que como investigadores, en cualquiera de las disciplinas anteriormente citadas, hemos de poder poner a disposición de la sociedad en su conjunto.

Por último convenir que la transversalidad del Turismo hace que se requieran equipos multidisciplinares a la hora de concretar políticas de gestión turística en materia de patrimonio y cultura, especialmente. En donde el mundo académico tenga espacio suficiente como para desarrollar líneas de trabajo basadas en el conocimiento y la investigación como puntos de apoyo fundamentales a la creación de productos turísticos.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Baumann, Z. (2005). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- CÓDIGO UNESCO. NOMENCLATURA PARA LOS CAMPOS DE LAS CIENCIAS Y LAS TECNOLOGÍAS. [[http://pendientedemigracion.ucm.es/info/aocg/docs/Codigos\\_UNESCO.doc](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/aocg/docs/Codigos_UNESCO.doc)] Retrieved February 4, 2016, from <http://pendientedemigracion.ucm.es>
- Cohen, E. (2004). Who is a tourist? A conceptual clarification. En *Contemporary tourism. Diversity and change*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 11-24
- Domingo, I. (2016, Feb 15) *El Santo Cáliz visto por los turistas*. [<http://www.lasprovincias.es/fiestas-tradiciones/201602/15/santo-caliz-visto-turistas-20160214235200-v.html>] Retrieved February 4, 2016, from <http://www.lasprovincias.es/>
- Holly Grail (2015). [<http://www.holygrailcongress.com/>] Retrieved February 29, 2016.
- Liotard, J.F. (2006) *La condición posmoderna*. Madrid: Cátedra.
- Mafé García, A. (2013, June) *TFG: LA NECESIDAD DE UNIR ARTE Y TURISMO CULTURAL EN LA GESTIÓN PATRIMONIAL Y TURÍSTICA SOSTENIBLE (Propuesta de ámbito geográfico: la ciudad de Valencia)*. Valencia: Departamento de Historia del Arte, Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Valencia.
- Mafé García, A (2014, June). *EL TURISMO CULTURAL DESDE LA DISCIPLINA DE LA HISTORIA DEL ARTE. Trabajo de Final de Máster en Historia del Arte y Cultura Visual*. [[https://www.academia.edu/7693948/EL\\_TURISMO\\_CULTURAL\\_DESDE\\_LA\\_DISCIPLINA\\_DE\\_LA\\_HISTORIA\\_DEL\\_ARTE](https://www.academia.edu/7693948/EL_TURISMO_CULTURAL_DESDE_LA_DISCIPLINA_DE_LA_HISTORIA_DEL_ARTE)] Retrieved February 4, 2016, from <https://www.academia.edu>
- Nadal, P. (2014, Nov 26). *¿De verdad no merece la pena estudiar Turismo en España?* [<http://blogs.elpais.com/paco-nadal/2014/11/de-verdad-no-merece-la-pena-estudiar-turismo-espana.html>]. Retrieved Feb 29, 2016, from <http://blogs.elpais.com/>
- Sanagustín Fons, M. V. (2011) Rural Tourism: a sustainable Alternative. *Applied Energy*, vol. 88, issue 2, pp.551-557.
- UNESCO. *Tesaurus*. [<http://databases.unesco.org/thessp>] Retrieved February 29, 2016, from <http://databases.unesco.org>